

別紙

選定基準

審査の項目	審査の視点	配点	
① 業務の実施方針 (全体構成)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業務の目的を十分理解した上での構成となっているか。</li> <li>・高知市及び物部川エリアの周遊促進につながる提案となっているか。</li> <li>・本業務終了後も活用可能な観光コンテンツの創出が行われているか。</li> <li>・誘客促進に向け、提案される全ての取組が連動し効果的な展開となっているか。</li> </ul>	20	
② 企画提案	<p>【キッズスタンプラリーの企画・運営】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ターゲットに魅力的かつ独創的なコンテンツとなっているか。</li> <li>・ラリーポイントの設置場所がキャンペーンの目的に合致したものであるか。</li> <li>・子どもが自ら楽しんで参加したくなるような工夫がされているか。</li> </ul>	40	
	<p>【ARを活用したフォトスポットの設置】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・スポットの新たな魅力を創出できているか。</li> <li>・フォトスポットの設置場所がキャンペーンの目的に合致したものであるか。</li> <li>・撮影および共有、拡散したくなる工夫が施されているか。</li> <li>・誰でも参加しやすい仕組みとなっているか。</li> </ul>	40	
	<p>【プロモーション】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ターゲット層に効果的なアプローチが見込める内容となっているか。</li> <li>・誘客の促進につながる実効性の高い取組内容となっているか。</li> <li>・キッズスタンプラリー及びARフォトスポットへの参加と効果的に連動しているか。</li> <li>・手法および実施時期は適切か。</li> </ul>	30	
	<p>【「ぼうしパン」のPR】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「ぼうしパン」の普及促進・PRに繋がる提案となっているか。</li> <li>・独創的な提案となっているか。</li> <li>・実効性の高い提案内容となっているか。</li> </ul>	20	
③ 効果検証方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本キャンペーンの効果を測定するため、実施時期や検証方法は適切であるか。</li> </ul>	10	
④ スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各業務が無理なく円滑に実施できるスケジュールとなっているか。</li> </ul>	15	

⑤ 業務実施体制	業務分担及び人員配置が適切に行われ、円滑に業務が遂行できる体制となっているか。	15
⑥ 参考見積書	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 予算の範囲内であり、積算内訳及び積算根拠が明確に記載されているか。</li> <li>・ 仕様書に記載した業務に係る経費が全て計上されているか。</li> </ul>	5
⑦ 業務実績	類似事業の十分な業務実績があるか。	5
合 計	200点満点	

\* 評価点の集計方法

各選定委員の評価点200点×5人＝評価点数（満点1,000点）

\* 最低基準点

満点1,000点×60%＝600点